（此模板为产品包装设计类毕业论文内容框架，仅供参考，写作中根据实际情况修改；字体格式、段落格式、参考文献格式等请按学校要求执行）

**XXX产品包装设计**

摘要、关键词

英文摘要、关键词

目录

1 绪论

1.1 XXX产品简介

1.2 XXX产品市场现状

1.3 研究目的及意义

1.4 本课题研究内容

2 被包装产品分析

2.1 被包装产品外观和尺寸分析

2.2 被包装产品特性分析

2.3 设计构思

3 包装结构设计方案

3.1 包装设计定位

（1）内包装产品定位

（2）目标消费人群

（3）销售方式

3.2 包装材料的比较和选择

（1）包装材料性能比较

（2）材料选择

3.3 包装结构设计方案

3.3.1 方案描述

 包括内包装、中包装、外包装方案的描述和产品包装的结构图、效果图和展开图等。

3.3.2 尺寸计算

 包括内包装、中包装、外包装尺寸的计算。

4 产品包装装潢设计（销售包装设计）方案（如果工作量够，可以不考虑）

4.1 装潢设计色调的选择

4.2 包装信息要素

 根据产品和特性和国家对此类产品包装上信息的要求进行收集。

4.3 装潢设计方案

 要有设计展开图和效果图。

5 产品包装设计效果评价

5.1 产品包装成本预算

 从材料费用和加工成本上对包装成本进行预算。

5.2产品保质期预测

主要根据内包装材料和结构对营养奶粉保质期进行预测，必要时可采用加速货架期实验的保质期预测方法。

5.3 产品包装设计效果综合评价

 从方便性（便利性）、功能性（保护产品）、效率性（时间成本和人工成本上考虑）和识别性（吸引消费者）等方面与现有包装进行对比，综合评价此包装设计的效果。

结论

（对全文进行总结，内容与摘要不应雷同）

致谢

参考文献

要求：论文所设计对象必须是食品类产品。

本框架编写人：邓靖、付湘晋